



Ist unternehmerische Selbstregulierung ausreichend?

By Jan Wiertz

GRIN Verlag GmbH Jan 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Essay aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Soziologie - Arbeit, Beruf, Ausbildung, Organisation, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen (Institut für Soziologie), Veranstaltung: Globalisierung und Global Governance, Sprache: Deutsch, Abstract: Aufgrund des Globalisierungsprozesses der Wirtschaft ist es für nationalen Regierungen nahezu unmöglich geworden international tätige Unternehmen zu regulieren und zu kontrollieren. Dieser Regulierungslücke, besonders im Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Belange, wird deshalb nicht von staatlicher sondern vorwiegend von privater Seite aus entgegengewirkt. Transnationale Unternehmen aus fast allen Branchen versuchen diese Lücken durch Selbstregulierung zu schließen. Dabei lassen sich verschiedene Ansätze von privater Regulierung erkennen, beispielsweise in Form von Company Codes oder als Multi-Stakeholder Projekte. Dieses Essay wird sich jedoch speziell auf die Business-to-Business Regulierung fokussieren und dabei anhand des Beispiels GlobalGap erörtern wie effizient und sinnvoll diese Regulierungsmaßnahmen sind. 12 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[1.56 MB]

Reviews

Most of these ebook is the ideal pdf readily available. it was actually writtern quite flawlessly and valuable. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Prof. Jordy Kihn**

An exceptional ebook along with the typeface utilized was fascinating to read through. I am quite late in start reading this one, but better then never. You are going to like the way the blogger write this publication.

-- **Judd Schulist**